CARDIQUE

CONSORCIO
ACUÍFEROS
ISLA FUERTE

Informe General de
Diseños de piezas digitales comunitarias
logo y comunicados
Producto 2

Informe De Gestión – Producto 2	Diseño de piezas digitales comunitarias	Código de la ficha: L-03-01

Fecha	Cantidad
Agosto 2025 Septiembre 2025 Octubre 2025	3

Descripción general

En el marco del proyecto, se implementó una estrategia de comunicación y divulgación comunitaria orientada a garantizar el acceso permanente, oportuno y comprensible a la información relacionada con las actividades, avances y resultados del proceso. Esta estrategia se materializa a través del diseño y socialización mensual de piezas digitales informativas dirigidas a la comunidad de Isla Fuerte, difundidas mediante canales digitales y físicos de amplio alcance local.

Estrategia de difusión

Las piezas digitales son elaboradas de manera periódica y compartidas mensualmente a través de diferentes medios de comunicación comunitarios, incluyendo grupos de WhatsApp de líderes, actores sociales y comunidad en general, así como redes sociales locales de la isla. De manera complementaria, estas piezas son impresas y exhibidas en pendones, carteleras informativas y puntos estratégicos de encuentro comunitario, garantizando el acceso a la información a población con limitada conectividad digital.

Contenido de las piezas

Cada pieza contiene información clara y actualizada sobre los objetivos del proyecto, actividades en ejecución, avances alcanzados y mensajes pedagógicos relacionados con el manejo, uso y protección del recurso hídrico. Asimismo, todas las piezas incluyen de forma visible los logos institucionales de las entidades y empresas que hacen parte del proyecto, asegurando el debido reconocimiento institucional y la transparencia en la gestión.

Alcance e impacto comunitario

La difusión constante de estas piezas fortalece la apropiación social del proyecto, promueve la participación informada de la comunidad y contribuye al fortalecimiento de la confianza entre los actores institucionales y la población local. Esta estrategia ha permitido mantener informada a la comunidad sobre el desarrollo del proyecto, fomentar el sentido de corresponsabilidad en la protección del recurso hídrico y facilitar espacios de retroalimentación y diálogo comunitario.

Conclusión

La implementación de piezas digitales informativas como herramienta de comunicación mensual se consolida como un mecanismo efectivo de divulgación, participación y transparencia, que fortalece el componente social del proyecto y apoya el cumplimiento de los objetivos ambientales y comunitarios en Isla Fuerte.


CARDIQUE
CONSORCIO ACUIFEROS ISLA FUERTE
Cuidado del Recurso Hídrico Subterráneo
Conoce tu Acuífero
Recarga natural (lluvia)
Uso responsable
Evita la contaminación
Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique (CARDIQUE)
Acuíferos de Isla Fuerte

CONSORCIO ACUÍFEROS ISLA FUERTE

Preservacion del Recurso Hidrico Subterraneo

Cardique tiene como objetivo generar acciones para mantener los niveles de extracción del Acuífero de Isla Fuerte en niveles óptimos y sostenibles en el tiempo, se implemento el proyecto que busca regular el uso del agua subterránea y aumentar el conocimiento hidrogeológico de Isla Fuerte.



CONSORCIO ACUÍFEROS ISLA FUERTE

GUARDIANES DEL MEDIO AMBIENTE

Cardique busca el manejo y aprovechamiento del recurso hidrico subterráneo, logrando la dispinibilidad futura del agua para futuros moradores que deberán hacer un uso sostenible del recurso y aplicar las medidas propuestas





Fomento de la participación comunitaria en la gestión del recurso hídrico subterráneo



